

Dalang, Morton & Willinger II

Walter Mascarenhas

Instituto de Matemática e Estatística
Universidade de São Paulo
www.ime.usp.br/~walterfm

29/05/2012

Teorema (Dalang, Morton & Willinger)

As duas afirmações a seguir são equivalentes:

- (i) Não há *arbitragens*.
- (ii) Existe uma *medida de probabilidade \mathbb{M} , equivalente a \mathbb{P}* , tal que $\{(\mathbf{s}_k, \mathcal{F}_k), k = 0, \dots, n\}$ é um *martingal sob \mathbb{M}* .

Além disso, se alguma dessas duas condições é válida então podemos escolher \mathbb{M} de modo que $d\mathbb{M}/d\mathbb{P}$ é limitada. ▲

- Há $n + 1$ instantes, enumerados por $k = 0, 1, \dots, n$.
- Os preços no instante k são descritos por vetores $\mathbf{s}_k \in \mathbb{R}^d$, ou seja temos d ativos e no instante k o preço do i -ésimo ativo é s_k^i .
- Os preços no instante k fazem parte da informação \mathcal{F}_k disponível neste instante.
- Para cada k , \mathcal{F}_k é uma sigma álgebra e o conjunto das sigma álgebras é uma filtração, i.e. $\mathcal{F}_k \subset \mathcal{F}_{k+1}$.
- Os preços \mathbf{s}_k são adaptados à filtração \mathcal{F}_k , ou seja, para cada k , \mathbf{s}_k é mensurável com respeito a \mathcal{F}_k .

Pausa para reflexão

- (1) Qual a razão para um formalismo matemático tão rebuscado?
- (2) Tudo isto é realmente necessário?

Pergunta: A matemática é realmente necessária?

Resposta honesta e realista:

- Não, a matemática não é necessária. Fatores de ordem política, relacionamento, etc. são muito mais importantes.
- A maioria das pessoas competentes, e de sucesso, em finanças se vira muito bem sem matemática. Muitos simplesmente não acreditam em métodos quantitativos.
- Pior: há gestores de “fundos quants” que nem sabem matemática. Ou seja, há muito mito e pouca substância.

Por isso, uma pergunta melhor seria:

A matemática pode ajudar?

Pergunta: A matemática pode ajudar?

Resposta honesta e realista:

- Sim, desde que você saiba o que está fazendo.
- Para isto é preciso entender bem o método matemático.
- Você não é obrigado a usar matemática e pode viver bem sem ela.
- Porém, se for usar, por favor, faça direito e não como propaganda.

Pergunta: O formalismo é necessário?

Resposta, dentro do espírito de que se for fazer então faça direito:

- Em parte sim: o mínimo de formalismo apresentado aqui (sigma algebra, função mensurável, medida de probabilidade, etc.) é necessário para finanças quantitativas.
- Em parte não: há conceitos mais avançados que seria bom saber mas que não são essenciais. Pode ser mais vantajoso dedicar seu tempo escasso ao estudo de outras áreas fundamentais, como estatística.
- Exemplo: você pode entender o teorema de Dalang, Morton e Willinger sem saber os detalhes técnicos de sua prova.

- Se você não entende a matemática então não use.
- Não atribua à matemática defeitos e qualidades que ela não tem.
- Não se intimide com a matemática.
- Não culpe a matemática pelas barbeiragens de algumas pessoas que não sabem usá-la.
- Não se deixe levar por modas tolas, contra ou a favor a matemática.
- Tenha bom senso

De volta à matemática

Teorema (Dalang, Morton & Willinger)

As duas afirmações a seguir são equivalentes:

- (i) Não há *arbitragens*.
- (ii) Existe uma *medida de probabilidade \mathbb{M} , equivalente a \mathbb{P}* , tal que $\{(s_k, \mathcal{F}_k), k = 0, \dots, n\}$ é um *martingal sob \mathbb{M}* .

Além disso, se alguma dessas duas condições é válida então podemos escolher \mathbb{M} de modo que $d\mathbb{M}/d\mathbb{P}$ é limitada. ▲

- Carteiras são conjuntos de d ativos. Elas são representadas por vetores $\mathbf{x} \in \mathbb{R}^d$.
- Uma estratégia é uma família de carteiras $\mathbf{x}_1 \dots \mathbf{x}_n$.
- As carteiras são compradas no início do $(k - 1)$ -ésimo período e vendidas no fim deste período.
- As estratégias são montadas a partir da informação disponível no momento: \mathbf{x}_k é \mathcal{F}_{k-1} mensurável.
- As estratégias são ligeiramente atrasadas com respeito aos preços: carteiras são processos *predictable*.

- O ganho de uma estratégia \mathbf{x}_k , $k = 1, \dots, n$ é

$$g(\mathbf{x}, \mathbf{s}) = \sum_{k=1}^n (\mathbf{s}_k - \mathbf{s}_{k-1})' \mathbf{x}_k$$

ou seja, é a soma dos ganhos em cada período.

- Note que o ganho depende do cenário:

$$g(\mathbf{x}(\omega), \mathbf{s}(\omega)) = \sum_{k=1}^n (\mathbf{s}_k(\omega) - \mathbf{s}_{k-1}(\omega))' \mathbf{x}_k(\omega).$$

- Uma arbitragem é uma estratégia tal que

(i) a **probabilidade** de perda é nula:

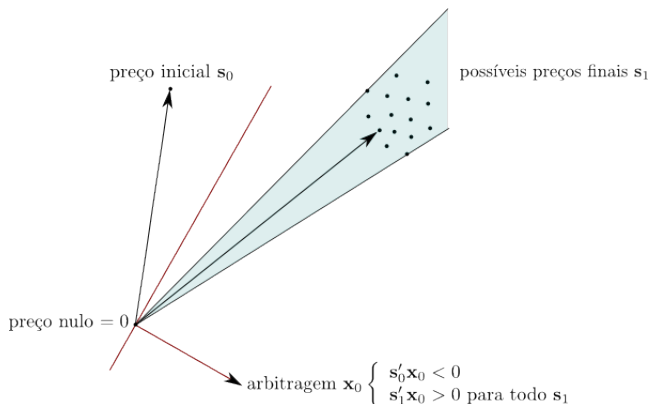
$$\mathbb{P}(g(\mathbf{x}, \mathbf{s}) < 0) = 0.$$

(ii) a **probabilidade** de ganho é positiva:

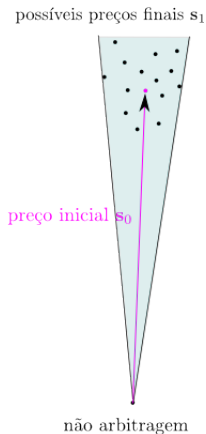
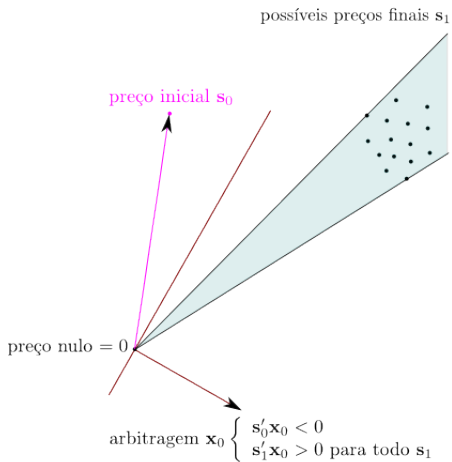
$$\mathbb{P}(g(\mathbf{x}, \mathbf{s}) > 0) > 0.$$

Arbitragem

- Uma arbitragem é uma estratégia que nos dá uma possibilidade de lucro sem chance de perda.
- Exemplo: preços $s = (LTN, LFT)'$, no espaço \mathbb{S} de preços



Não arbitragem



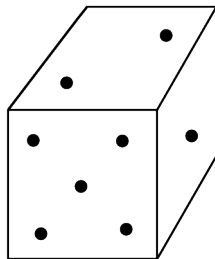
Uma medida de probabilidade em um conjunto finito $\Omega = \{\omega_1, \dots, \omega_n\}$ é uma atribuição de pesos $\mathbb{P}(\omega_i)$ a seus elementos de modo que

- (i) $\mathbb{P}(\omega_i) \geq 0$.
- (ii) $\sum_{k=1}^n \mathbb{P}(\omega_k) = 1$.

$\Omega =$ faces de um dado

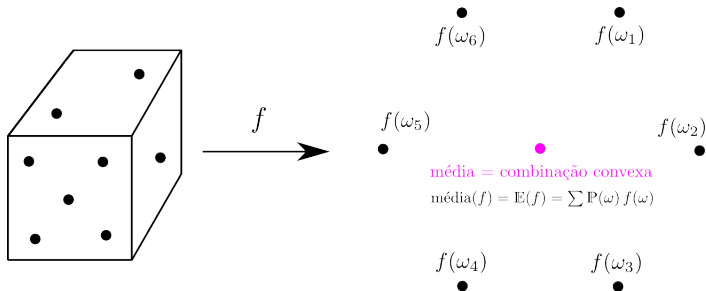
Exemplo: $\mathbb{P}(\omega_i) = 1/6$

Exemplo: $\mathbb{P}(\omega_i) = i/21$



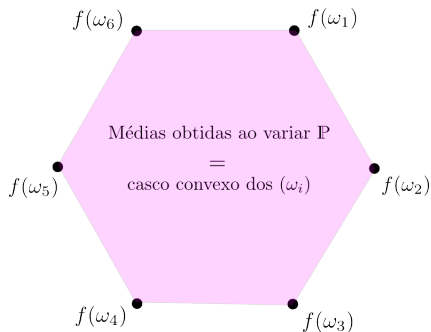
Média ou valor esperado

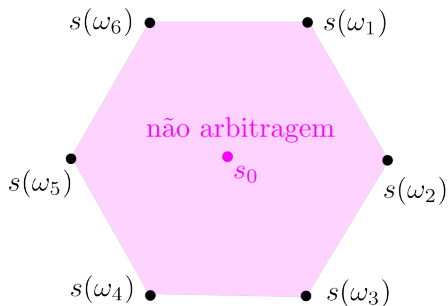
- $\Omega = \{\omega_1, \dots, \omega_n\}$ é um conjunto finito com uma medida de probabilidade \mathbb{P} .
- V é um espaço vetorial e f é uma função de Ω para V .
- O valor esperado de f é a combinação convexa $\mathbb{E}(f) = \sum \mathbb{P}(\omega_i) f(\omega_i)$.



Média ou valor esperado

Ao variarmos a medida de probabilidade obtemos médias diferentes:



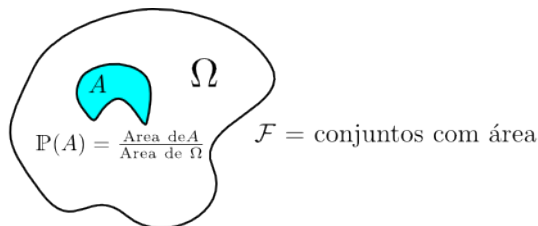


arbitragem



Probabilidade em espaços amostrais infinitos

- Quando Ω é infinito os detalhes se complicam.
- Não dá mais para pensar só em $\mathbb{P}(\omega_i)$.
- Neste caso precisamos da sigma álgebra \mathcal{F} .
- Uma medida de probabilidade é uma função $\mathbb{P} : \mathcal{F} \mapsto [0, 1]$ tal que $\mathbb{P}(\bigcup_{n \in \mathbb{N}} A_n) = \sum_{n \in \mathbb{N}} \mathbb{P}(A_n)$ se os $A_n \in \mathcal{F}$ forem disjuntos.
- Probabilidade passa ser análoga a área.



É impossível atribuir área a todos subconjuntos de Ω !!!

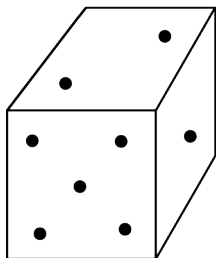
Teorema (Dalang, Morton & Willinger)

As duas afirmações a seguir são equivalentes:

- (i) Não há *arbitragens*.
- (ii) Existe uma *medida de probabilidade \mathbb{M} , equivalente a \mathbb{P}* , tal que $\{(\mathbf{s}_k, \mathcal{F}_k), k = 0, \dots, n\}$ é um *martingal sob \mathbb{M}* .

Além disso, se alguma dessas duas condições é válida então podemos escolher \mathbb{M} de modo que $d\mathbb{M}/d\mathbb{P}$ é limitada. ▲

Medidas equivalentes



Dado honesto

$$\begin{array}{cc} \omega_6 \bullet & \bullet \omega_1 \\ P(\omega_6) = 1/6 & P(\omega_1) = 1/6 \end{array}$$

$$\begin{array}{ccc} & \text{Média} & \\ \bullet \omega_5 & \bullet & \omega_2 \bullet \\ P(\omega_5) = 1/6 & & P(\omega_2) = 1/6 \end{array}$$

$$\begin{array}{cc} \omega_4 & \omega_3 \\ \bullet & \bullet \\ P(\omega_4) = 1/6 & P(\omega_3) = 1/6 \end{array}$$

Dado viciado

$$\begin{array}{cc} \omega_6 \bullet & \bullet \omega_1 \\ M(\omega_6) = 1/4 & M(\omega_1) = 1/12 \end{array}$$

$$\begin{array}{ccc} & \text{Média} & \\ \bullet \omega_5 & \bullet & \omega_2 \bullet \\ M(\omega_5) = 1/4 & & M(\omega_2) = 1/12 \end{array}$$

$$\begin{array}{cc} \omega_4 & \omega_3 \\ \bullet & \bullet \\ M(\omega_4) = 1/4 & M(\omega_3) = 1/12 \end{array}$$

Derivada de Radon Nikodym

$$\frac{dM}{dP}$$

$$\begin{array}{cc} \omega_6 \bullet & \bullet \omega_1 \\ \frac{dM}{dP}(\omega_6) = \frac{3}{2} & \frac{dM}{dP}(\omega_1) = \frac{1}{2} \end{array}$$

$$\begin{array}{cc} \omega_5 \bullet & \bullet \omega_2 \\ \frac{dM}{dP}(\omega_5) = \frac{3}{2} & \frac{dM}{dP}(\omega_2) = \frac{1}{2} \end{array}$$

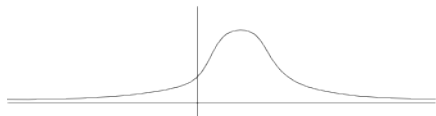
M equivalente a P:

$\frac{dM}{dP}$ existe e é > 0 .

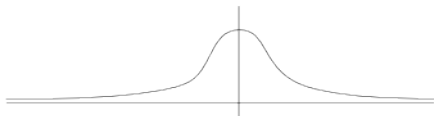
$$\begin{array}{cc} \omega_4 \bullet & \bullet \omega_3 \\ \frac{dM}{dP}(\omega_4) = \frac{3}{2} & \frac{dM}{dP}(\omega_3) = \frac{1}{2} \end{array}$$

Medidas equivalentes: caso contínuo

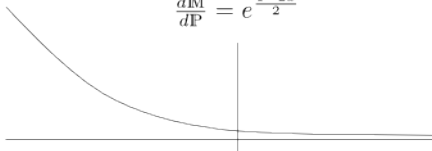
$$\mathbf{P}: \text{densidade} = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{(x-1)^2}{2}}$$



$$\mathbf{M}: \text{densidade} = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{x^2}{2}}$$



$$\frac{d\mathbf{M}}{d\mathbf{P}} = e^{\frac{1-2x}{2}}$$

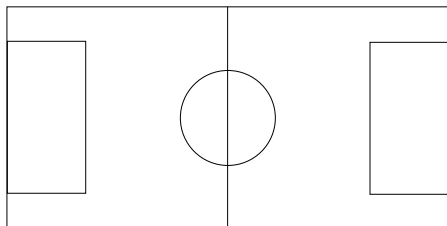


Um martingal é um processo estocástico $\mathbf{s}_t : \Omega \times [0, \infty) \mapsto \mathbb{R}^d$ tal que

- \mathbf{s}_t é adaptado a uma filtração \mathcal{F}_t
- $\mathbb{E}(|\mathbf{x}_t|) < \infty$ para todo $t \in [0, \infty)$.
- $\mathbb{E}(\mathbf{x}_t | \mathcal{F}_s) = \mathbf{x}_s$ para $t > s$.

O conceito mais importante aqui é a probabilidade condicional $\mathbb{E}(\mathbf{x}_t | \mathcal{F}_s)$ de \mathbf{x}_t com respeito à sigma algebra, que foi uma das mais brilhantes invenções de Kolmogorov.

Probabilidade condicional: Bayes



Evento A = bola no campo esquerdo.

Evento B = bola no círculo central.

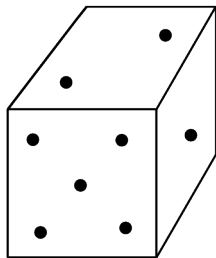
$$\mathbb{P}(A) = 1/2$$

$$\mathbb{P}(B) = \text{área do círculo} / \text{área do campo.}$$

$$\begin{aligned}\mathbb{P}(A \cap B) &= (\text{área do círculo}/2) / \text{área do campo} \\ &= (1/2) \times (\text{área do círculo} / \text{área do campo}) = \mathbb{P}(A)\mathbb{P}(B).\end{aligned}$$

$$\mathbb{P}(A|B) = \frac{\mathbb{P}(A \cap B)}{\mathbb{P}(B)} = \mathbb{P}(A) \Rightarrow \text{independência.}$$

Probabilidade condicional: Kolmogorov



$$\omega_6 \bullet \\ f = 6$$

$$\bullet \omega_1 \\ f = 1$$

$$\bullet \omega_5 \\ f = 5$$

$$\omega_2 \bullet \\ f = 2$$

$$f = 4 \quad \omega_4 \bullet$$

$$\omega_3 \bullet \\ f = 3$$

$$\omega_6 \bullet \\ g = 4$$

$$\bullet \omega_1 \\ g = 3$$

$$\bullet \omega_5 \\ g = 3$$

$$\omega_2 \bullet \\ g = 4$$

$$g = 4 \quad \omega_4 \bullet$$

$$\omega_3 \bullet \\ g = 3$$

$$\mathcal{F} = \{\Omega, \emptyset, A, A^c\}$$

$$A = \{\omega_1, \omega_3, \omega_5\}$$

$$A^c = \{\omega_2, \omega_4, \omega_6\}$$

$$f : \Omega \mapsto \mathbb{R}$$

$$g = \mathbb{E}(f | \mathcal{F}) : \Omega \mapsto \mathbb{R}$$

g é uma FUNÇÃO \mathcal{F} mensurável

$$\mathbb{P}(A | \mathcal{F}) = \mathbb{E}(\mathbb{1}_A | \mathcal{F})$$

Dois teoremas sobre martingais

A seguir, $x : [0, \infty) \times \Omega \mapsto \mathbb{R}^d$, $T : \Omega \mapsto \mathbb{R}$ e $x_T(\omega) = x(T(\omega), \omega)$.

Teorema

Se o processo $x : [0, \infty) \times \Omega \mapsto \mathbb{R}^d$ é martingal então para todo **tempo de parada** T tal que $T(\Omega)$ é finito temos que $\mathbb{E}(x_T) = \mathbb{E}(x_0)$. ▲

Teorema

Se o processo **progressivo** $x : [0, +\infty) \times \Omega \mapsto \mathbb{R}^d$ é tal que

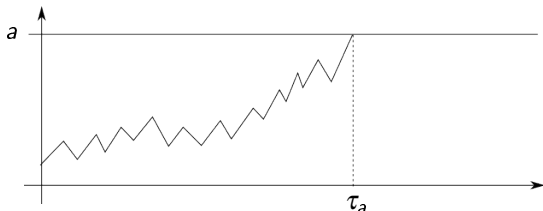
- $\mathbb{E}(|x_t|) < \infty$ para todo $t \in [0, \infty)$,
 - $\mathbb{E}(x_T) = \mathbb{E}(x_0)$ para todo **tempo de parada** tal que $T(\Omega)$ é finito ,
- então x é martingal. ▲

1) progressivo é uma versão aprimorada de adaptado.

2) isto difere da visão usual, que lida com integrabilidade uniforme e continuidade à direita.

Tempos de parada

Um tempo de parada é uma estratégia, baseada nos dados disponíveis, sem bola de cristal, que define o momento de encerrarmos um processo



Exemplo: τ_a = parar ao atingir o preço alvo a .

Formalmente: $T : \Omega \mapsto \mathbb{R}$ é um tempo de parada se, para todo t

$$\{\omega \in \Omega \text{ com } T(\omega) \leq t\} \in \mathcal{F}_t.$$

Teorema (Dalang, Morton & Willinger)

As duas afirmações a seguir são equivalentes:

- (i) Não há *arbitragens*.
- (ii) Existe uma *medida de probabilidade \mathbb{M} , equivalente a \mathbb{P}* , tal que $\{(\mathbf{s}_k, \mathcal{F}_k), k = 0, \dots, n\}$ é um *martingal sob \mathbb{M}* .

Além disso, se alguma dessas duas condições é válida então podemos escolher \mathbb{M} de modo que $d\mathbb{M}/d\mathbb{P}$ é limitada. ▲

Apresentei apenas uma visão intuitiva. Para mais que isso você precisa de:

- Um curso de probabilidade avançada com
 - Medida e integração.
 - Probabilidade condicional.
 - Tempo de parada.
 - Martingais.
- Um curso de análise funcional com
 - Espaços vetoriais abstratos (\mathcal{L}^1 e \mathcal{L}^∞).
 - Dualidade.
 - O teorema de Hahn Banach.
- Interesse e gosto para digerir os cursos acima e saber relacionar o seu conteúdo com o que discutimos aqui.