

Motivacao de Grupo

Intencao

Fazer com que uma equipe tenha um desempenho a altura da capacidade dos seus membros.

Motivacao

Um *grupo de trabalho* esta desenvolvendo um *objetivo*.
O *rendimento do grupo* em determinado momento cai para niveis nao satisfatorios.
O *gerente do grupo* precisa motiva-lo para que o desenvolvimento volte a um ritmo satisfatorio.
E tambem sabemos que a *qualidade* final do *objetivo* melhora se desenvolvido por um *grupo motivado*. Pois, um *grupo motivado* se dedica mais, e se preocupa mais com o *objetivo*.
Sendo assim consegue um *objetivo*, mais rapidamente, e de melhor qualidade.

Aplicabilidade

- O padrao **Motivacao de Grupo** deve ser usado:
- Quando o *rendimento do grupo* cair;
 - Se o *rendimento do grupo* nao esta a altura dos seus *componentes*.
 - Se o prazo do de entrega do *objetivo* final nao sera cumprida com o *rendimento do grupo* atual.
 - Se o *rendimento do grupo* esta bom mas a *qualidade* do *objetivo* esta abaixo do esperado.

Participantes

- *Grupo de Trabalho*: O grupo formado pelos componentes e responsável pelo desenvolvimento do projeto até o *objetivo* final.
- *Gerente do Grupo*: O responsável pela produtividade do grupo e qualidade do *objetivo*, e líder do *grupo de trabalho*.
- *Objetivo*: Produto final do do trabalho do grupo.
- *Qualidade*: Qualidade do *objetivo*.
- *Ritmo*: Rapidez com que o *grupo* se aproxima do *objetivo*.

Colaboracoes

- O *gerente do grupo* motiva o *grupo de trabalho*
- O *grupo de trabalho* motivado aumenta o *ritmo* em que alcança o *Objetivo*.
- O *grupo de trabalho* motivado faz um *Objetivo* de melhor *Qualidade*.

Consequencias

O padrão **Motivacao de Grupo** pode ter as seguintes consequencias:

1. A producao do *grupo de trabalho* aumenta, e o *objetivo* tem melhor *qualidade*.
2. O ritmo do *grupo de trabalho* aumenta e chegaremos ao *objetivo* com mais rapidez.
3. O *gerente* pode ter a sua popularidade alterada entre o grupo de trabalho. Se a motivacao for *agressiva* ele deve perder popularidade. Mas se a motivacao for feita por *premiacoes* a popularidade do gerente pode aumentar e a uniao do grupo diminuir.

Implementacao

Deve-se escolher uma se a motivacao vai ser por premiacoes ou agressiva:

- Por **premiacoes** o grupo e motivado por bonificacoes por aumento de produtividade. Tambem tenta-se melhorar o ambiente do grupo, e a interacao entre os seus elementos, atraves de eventos sociais.
- A maneira **agressiva** deve ser usada se a *por premiacoes* nao funcionar. Esta maneira consiste em motivar o grupo por medo, ameaçando punicoes como horas de trabalho extra, realocacao no grupo, e ate afastamento do *grupo de trabalho*. Esse metodo pode ter efeito contrario, criando um mau ambiente no grupo e diminuindo a produtividade.

Usos Conhecidos

- Na maioria das equipes de desenvolvimento de software, onde periodos de baixa produtividade, e necessidade de resultados rapidos sao comuns.
- Em equipes de esporte de alto rendimento, que estao em periodos de resultados ruins, e geralmente recebem a motivacao agressiva.
- Em equipes de esporte de alto rendimento que estao disputando finais de campeonatos. Elas geralmente recebem bonus de salarios chamados de "bicho".

Nilson de Souza Rego Jr.
3680499