**Sugestões para um poster atrativo**

**Julio M Singer**

Departamento de Estatística, IME

Universidade de São Paulo

O objetivo de um poster é divulgar o seu trabalho de uma forma simples e concisa, lembrando que você estará presente para discutir detalhes e apresentar os resultados aos interessados. Tendo em vista que, mesmo interessados, os leitores estarão em pé num ambiente geralmente barulhento em que o poder de concentração é mínimo, seguem algumas sugestões para tornar o poster atrativo e facilitar a interação.

1. Não reproduza o artigo no qual se baseia, procurando reduzir o texto ao mínimo. Nesse sentido você pode

* usar itemização (“bullets”)
* escrever de forma esquemática, sem necessariamente usar o padrão sujeito/predicado.
* usar formatação em *blocos* e cores

1. Formate o texto em seções, salientando a motivação, a especificação do problema, a metodologia empregada e principalmente, as conclusões, ressaltando a sua contribuição.
2. Escolha um título sugestivo
3. Utilize gráficos e tabelas para resumir a informação
4. Use um tamanho de fonte apropriado
5. Use um corretor ortográfico
6. Procure modelos na internet; por exemplo

http://www.ime.usp.br/~jmsinger/poster\_EMR2011\_Regina\_et\_al.pdf

http://www.ime.usp.br/~jmsinger/poster\_EMR2011\_Regina\_et\_al.tex

http://www.ime.usp.br/~jmsinger/poster\_EMR2011\_Santan\_et\_al.pdf

http://www.ime.usp.br/~jmsinger/poster\_EMR2011\_Santan\_et\_al.tex

# Sugestões para construção de tabelas

* Não utilize mais casas decimais do que o necessário para não mascarar as comparações de interesse. Compare a Tabela 1 com a Tabela 2.

**Tabela 1**: Número de alunos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estado** | **Bebida preferida** | | |  |
| **civil** | **não alcoólica** | **cerveja** | **outra alcoólica** | **Total** |
| Solteiro | 19 (53%) | 7 (19%) | 10 (28%) | 36 (100%) |
| Casado | 3 (25%) | 4 (33%) | 5 (42%) | 12 (100%) |
| Outros | 1 (50%) | 0 ( 0%) | 1 (50%) | 2 (100%) |
| Total | 23 (46%) | 11 (22%) | 16 (32%) | 50 (100%) |

**Tabela 2**: Número de alunos (e porcentagens com duas casas decimais)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estado** | **Bebida preferida** | | |  |
| **civil** | **não alcoólica** | **cerveja** | **outra alcoólica** | **Total** |
| Solteiro | 19 (52,78%) | 7 (19,44%) | 10 (27,78%) | 36 (100,00%) |
| Casado | 3 (25,00%) | 4 (33,33%) | 5 (41,67%) | 12 (100,00%) |
| Outros | 1 (50,00%) | 0 ( 0,00%) | 1 (50,00%) | 2 (100,00%) |
| Total | 23 (46,00%) | 11 (22,00%) | 16 (32,00%) | 50 (100%) |

* Proponha um título autoexplicativo e inclua as unidades de medida. O título deve dizer o que representam os números do corpo da tabela e, em geral, não deve conter informações que possam ser obtidas diretamente dos rótulos de linhas e colunas. Compare o título da Tabela 3 com: *Intenção de voto (%) por candidato para diferentes meses*.
* Inclua totais de linhas e/ou colunas para facilitar as comparações. É sempre bom ter um padrão contra o qual os dados possam ser avaliados.
* Ordene colunas e/ou linhas quando possível. Se não houver impedimentos, ordene-as segundo os valores, crescente ou decrescentemente. Compare a Tabela 3 com a Tabela 4.

**Tabela 3**: Intenção de voto (%)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Candidato | janeiro | fevereiro | março | abril |
| Nononono | 39 | 41 | 40 | 38 |
| Nananana | 20 | 18 | 21 | 24 |
| Nenenene | 8 | 15 | 18 | 22 |

**Tabela 4**: Intenção de voto (%)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Candidato | janeiro | fevereiro | março | abril |
| Nananana | 20 | 18 | 21 | 24 |
| Nononono | 39 | 41 | 40 | 38 |
| Nenenene | 8 | 15 | 18 | 22 |

* Tente trocar de orientação (linhas por colunas) para melhorar a apresentação. É mais fácil fazer comparações ao longo das linhas do que das colunas.
* Altere a disposição e o espaçamento das linhas e colunas para facilitar a leitura. Inclua um maior espaçamento a cada grupo de linhas e/ou colunas em tabelas muito extensas.
* Não analise a tabela descrevendo-a, mas sim comentando as principais tendências sugeridas pelos dados. Por exemplo, *os dados apresentados na Tabela 1 indicam que a preferência por bebidas alcoólicas é maior entre os alunos casados do que entre os solteiros; além disso, há indicações de que a cerveja é menos preferida que outras bebidas alcoólicas, tanto entre solteiros quanto entre casados*.

# Sugestões para construção de gráficos

* Proponha um título autoexplicativo.
* Escolha o tipo de gráfico apropriado para os dados.
* Rotule os eixos apropriadamente, incluindo unidades de medida.
* Procure escolher adequadamente as escalas dos eixos para não distorcer a informação que se pretende transmitir. Se o objetivo for comparar as informações de dois os mais gráficos, use a mesma escala.
* Inclua indicações de “quebra” nos eixos para mostrar que a origem (zero) está deslocada.
* Altere as dimensões do gráfico até encontrar o formato adequado.
* Inclua uma legenda.
* Tome cuidado com a utilização de áreas para comparações, pois elas variam com o quadrado das dimensões lineares.
* Não exagere nas ilustrações que acompanham o gráfico para não o “poluir” visualmente, mascarando seus aspectos mais relevantes.

# Bibliografia

Cleveland, W.M. (1994). **The elements of graphing data**. Summit, New Jersey: Hobart Press.

Ehrenberg, A. S. C. (1981). The problem of numeracy. **The American Statistician, 35,** 67-71.